

CIENCIAMATRIA

Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología

Año VIII. Vol. VIII. Nro. 3. Edición Especial 3. 2022

Hecho el depósito de ley: FA2021000002

ISSN-L: 2542-3029; ISSN: 2610-802X

Instituto de Investigación y Estudios Avanzados Koinonía (IIEAK). Santa Ana de Coro. Venezuela

Mayra Katerine Zhapa-Bravo; Cecilia Toledo-Moncayo

[DOI 10.35381/cm.v8i3.810](https://doi.org/10.35381/cm.v8i3.810)

Storytelling como estrategia didáctica para desarrollar la comprensión lectora

Storytelling as a didactic strategy to develop reading comprehension

Mayra Katerine Zhapa-Bravo

mayra.zhapa.70@est.ucacue.edu.ec

Universidad Católica de Cuenca, Azogues, Azogues
Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-6400-134X>

Cecilia Toledo-Moncayo

cntoledom@ucacue.edu.ec

Universidad Católica de Cuenca, Azogues, Azogues
Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-3799-5852>

Recibido: 15 de abril 2022

Revisado: 10 de junio 2022

Aprobado: 15 de julio 2022

Publicado: 01 de agosto 2022

Mayra Katherine Zhapa-Bravo; Cecilia Toledo-Moncayo

RESUMEN

El objetivo planteado para la presente investigación fue analizar como el uso de Storytelling Educativo como estrategia didáctica de aprendizaje puede aportar a la comprensión lectora en la asignatura de Lengua y Literatura de los estudiantes de sexto año de la Unidad educativa "Vicente Agustín Aguirre Ruiz" de Loja, Ecuador. Se trabajó enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo. Los resultados obtenidos, nos documentan que la utilización del Storytelling como estrategia didáctica contribuye a la comprensión lectora de los estudiantes de sexto año de la Unidad educativa "Vicente Agustín Aguirre Ruiz" de Loja, Ecuador ; al utilizar esta innovadora estrategia didáctica que implica el uso de la narración y la utilización de varios instrumentos para contar historias, llegando a la parte cognitiva y emocional de los estudiantes y por ende quedando en ellos un aprendizaje.

Descriptores: Experimento educacional; innovación pedagógica; técnica de comunicación; hábito de lectura. (Tesauro UNESCO).

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze how the use of educational storytelling as a didactic learning strategy can contribute to reading comprehension in the subject of Language and Literature of sixth grade students of the "Vicente Agustín Aguirre Ruiz" educational unit in Loja, Ecuador. A quantitative approach with a descriptive scope was used. The results obtained document that the use of Storytelling as a didactic strategy contributes to the reading comprehension of sixth grade students of the educational unit "Vicente Agustín Aguirre Ruiz" of Loja, Ecuador; by using this innovative didactic strategy that implies the use of narration and the use of several instruments to tell stories, reaching the cognitive and emotional part of the students and therefore leaving them with a learning experience.

Descriptors: Educational experiment; pedagogical innovation; communication technique; reading habit. (UNESCO Thesaurus).

Mayra Katherine Zhapa-Bravo; Cecilia Toledo-Moncayo

INTRODUCCIÓN

El déficit de la comprensión lectora [PISA] 2018, nos incita a investigar una estrategia didáctica para mejorar esta problemática. Luego de revisar varias investigaciones sobre lo innovador que es Storytelling, abordamos la temática: Storytelling: una estrategia didáctica para la enseñanza de comprensión lectora en estudiantes de sexto año de Loja, Ecuador; para esta investigación se realizó una búsqueda minuciosa de información referente al proyecto, utilizando las categorías del tema en las bases de datos Redalyc y Scopus, así como también, en tesis de maestría y doctorado durante el periodo 2016-2021. Enfatizando en los términos Storytelling, estrategias didácticas, comprensión lectora, artículos en español.

El artículo centra su objetivo en analizar el uso de Storytelling como estrategia didáctica de aprendizaje puede aportar a la comprensión lectora en la asignatura de Lengua para ello se recopiló información de alto impacto en bases de datos confiables, podemos mencionar a Cruz (2018) otorga a Storytelling el poder de contar historias que llegan al cerebro y al corazón de quienes escuchan la narración; esto a través de esta estrategia didáctica de enseñanza, que capta la atención en los estudiantes y que permite equilibrar las dificultades en la enseñanza. Por otro lado, (Gil de la Piedra, 2020), comparan a Storytelling, con el aprender algo, a través de una estructura precisa para captar la atención del público, mediante una narración y ocasionando un sin número de emociones, desarrollando las capacidades de la era digital en los estudiantes.

Referencial teórico

El déficit de la comprensión lectora [PISA] (2018), nos incita a investigar una estrategia didáctica para mejorar esta problemática. Luego de revisar varias investigaciones sobre la temática: storytelling: una estrategia didáctica para la enseñanza de comprensión lectora en estudiantes de sexto año de Loja, Ecuador; para esta investigación se realizó una búsqueda minuciosa de información referente a nuestro proyecto, utilizando las

Mayra Katherine Zhapa-Bravo; Cecilia Toledo-Moncayo

categorías del tema en las bases de datos Redalyc y Scopus, así como también, en tesis de maestría y doctorado durante el periodo 2016-2021. Enfatizando en los términos Storytelling, estrategias didácticas, comprensión lectora, artículos en español. Finalmente se presentan los aportes identificados de una manera global, nacional y regional, tomando en cuenta los resultados obtenidos.

El Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA) es una evaluación internacional aplicada en diferentes países para evaluar las habilidades y conocimientos adquiridos en la edad escolar a estudiantes de 15 años en situaciones de la vida real. La prueba internacional PISA, de la OCDE, se aplica cada 3 años, desde el año 2000, en los cuales se evalúan tres principales competencias: lectura, cálculo y ciencias, organizadas por 6 niveles: el nivel 1 se subdivide en 1a, 1b y 1c. El nivel 2 es un nivel básico en el ámbito educativo.

PISA-D fue creado en 2014 como un proyecto de la OCDE para países de escasos recursos económicos. Siete países participaron en la primera fase de aplicación de los cuales tres fueron de: Camboya, Ecuador, Guatemala, Honduras, Paraguay, Senegal y Zambia. En 2014 el gobierno de Rafael Correa se participó por primera vez del PISA. En 2016 se realizaron las pruebas piloto y el en octubre de 2017 se realizó el estudio principal. La ejecución la realizó el Instituto Nacional de Evaluación Educativa (INEVAL) juntamente con la OCDE. 6.100 estudiantes en Ecuador fueron evaluados tomando en cuenta 173 establecimientos educativos fiscales, fiscomisionales, privados y municipales, elegidos de manera aleatoria, a estudiantes de 8° año de Educación General Básica y 3° de Bachillerato. Las pruebas no estaban vinculadas con el currículo escolar vigente del Ecuador; se basaba en competencias comparables a nivel internacional.

Los resultados obtenidos en la lectura son 409 puntos (nivel 2), hasta 406 nivel 1. Lectura: 49.4% de los estudiantes ecuatorianos alcanzó el nivel mínimo (nivel 2) de habilidades en Lectura. Las mujeres obtuvieron mejores resultados que los hombres, como en todos los países.

Mayra Katherine Zhapa-Bravo; Cecilia Toledo-Moncayo

Estos resultados están estrechamente relacionados con el factor socioeconómico en el Ecuador, es decir, los estudiantes asisten a escuelas donde los compañeros pertenecen a su mismo grupo socioeconómico. Los resultados obtenidos en la lectura son muy deficientes y existe una diferencia de 19 puntos entre escuelas urbanas y rurales. En las tres áreas evaluadas el Ecuador alcanzó mejores resultados que otros países participantes en PISA. En relación a Latinoamérica se situó dentro de la media y muy por debajo de los países de la OCDE.

Desde España, (Del Moral-Pérez et al. 2017), en su artículo competencias comunicativas y digitales impulsadas en escuelas rurales elaborando digital Storytelling, consideran que: los digital storytelling, mejoran considerablemente las capacidades de expresión y comunicación en los estudiantes, en los niveles iniciales la mejora es cualitativa, en los cursos superiores se puede apreciar la elaboración de guiones, personajes, se trabaja vocabulario, ortografía, tiempos verbales, con coherencia y creatividad en sus relatos, además, los estudiantes mejoran la utilización de los medios digitales y tecnológicos, considerando la complejidad progresiva que representan de las herramientas utilizadas para su elaboración.

Resulta oportuno citar al (Observatorio de Innovación Educativa - Tecnológico de Monterrey, 2017), que publican la investigación: Edu Trends Storytelling, para comunicar las tendencias del momento en educación. En ella se describe a Storytelling, explicando sus características únicas en su tipo, convirtiéndose en una elección didáctica para las clases, se explica cómo esta experiencia extensa en la enseñanza-aprendizaje a través de la innovación digital en la educación y los beneficios del Storytelling. Además, se publican las ventajas y desventajas al plantear como estrategia y los desafíos que implica este proceso.

Siguiendo con la idea, la Universidad Libre de Bogotá, (Bermúdez-González, 2018), presentó el tema Storytelling como una estrategia didáctica para el mejoramiento de la producción oral en francés de los estudiantes de ciclo II en el Colegio La Candelaria. La

Mayra Katherine Zhapa-Bravo; Cecilia Toledo-Moncayo

publicación buscó el desarrollo e implementación de una estrategia didáctica como Storytelling para trabajar en el aula, teniendo como objetivo de mejorar la producción oral del idioma francés, la muestra fue realizada a niños en edad escolar, concluyendo que Storytelling incrementó la motivación y la confianza en los estudiantes, la estrategia permitió trabajar elementos lingüísticos y no lingüísticos facilitando el aprendizaje de vocabulario y de Storytelling en el proceso de enseñanza-aprendizaje de docente y estudiante.

En este sentido, (Benavides-Bailón & Mendoza Lino, 2020), trabajan la investigación de El Storytelling en la Educación Superior: un Análisis del Impacto y Pertinencia de la Narración de Historias en el Proceso Formativo, los resultados obtenidos sobre esta temática de Storytelling la proyectan como una metodología vigente, se la utiliza en las universidades para motivarlos o innovar en el proceso enseñanza- aprendizaje; a los docentes les permite obtener conceptos mediante las narraciones digitales ilustradas. Esta investigación expone que el Storytelling ayuda en el proceso educativo, es decir, trasfiere conceptos de forma lúdica, con el apoyo de recursos digitales.

Siguiendo con la idea, (Hermann-Acosta & Pérez-García, 2019), realizaron un estudio investigativo que se enfoca en la reflexión de como el Storytelling constituye una estrategia que estimula al modelo de comunicación unidireccional a un modelo multidireccional, a través varios pasos que promueven la configuración de un modelo abierto de educación, flexible e interactivo. La calidad de esta investigación radica en el nivel de importancia que tiene Storytelling para la educación, en el relato digital, porque ayuda a fortalecer el aprendizaje en cualquier campo del conocimiento, convirtiéndose en un método innovador y motivante para los estudiantes.

En ese mismo sentido, (Calero-Bonilla, 2021), a través de la Universidad Tecnológica Indoamérica, de Ambato trabajó una estrategia didáctica para contribuir en el proceso de aprendizaje insuficiente que poseen los estudiantes nativos de lenguas Shuar y Kichwa de las escuelas Iwias. Se trabajó una revisión bibliográfica, la metodología con un

Mayra Katherine Zhapa-Bravo; Cecilia Toledo-Moncayo

enfoque mixto, se sustenta la investigación mediante la pedagogía del constructivismo, los resultados obtenidos comunican que diseñar la propuesta de uso del Storytelling como estrategia didáctica en el aula es factible, concluyendo que el uso Storytelling en clases fomenta la creatividad, imaginación y motivación a los estudiantes, proporcionándoles un aprendizaje.

Mientras que, (Hermann-Acosta, 2018), mediante el tema, Innovación, tecnologías y educación: las narrativas digitales como estrategias didácticas. Killkana sociales, expone que en el ámbito educativo la innovación nos obliga a utilizar herramientas de carácter empresarial que se convierten en procesos formativos en evaluaciones cuantitativas de los logros académicos, las narrativas digitales son estrategias de aprendizaje innovadoras, en el caso de Storytelling que se constituye en una expresión de narrativas digitales, con un sistema de lenguaje visual, sonoro y que permite en el espacio educativo el arte de presentar y contar historias, generando una educación dinámica, sensorial y abierta, proponiendo metodologías de aprendizaje activas.

Precisando (Chávez-Suárez et al. 2020), Investigan Storytelling como estrategia para fortalecer el idioma Inglés, teniendo como objetivo de investigación el análisis de Storytelling como estrategia para fortalecer el idioma inglés, empleando la metodología descriptiva en esta investigación, no experimental de cohorte trasversal, la aplicación de Storytelling, logró una considerable eficacia y valor creativo, en los estudiantes, disminuyeron el miedo de pronunciar frente a los compañeros, manifestándose ansiosos por aprender más de este recurso digital y que está transformando la enseñanza y aprendizaje en los estudiante, lo cual hizo posible certificar la necesidad de esta investigación.

Finalmente, (Chávez-Carrera et al. 2021), determinar que el uso de estrategias innovadora como son las narrativas digitales y a través de Storytelling, la enseñanza en valores tiene una eficaz aceptación, sin importar el nivel de educación inicial, media o superior, ya que los estudiantes se muestran motivados por la dinámica e innovación de

Mayra Katherine Zhapa-Bravo; Cecilia Toledo-Moncayo

esta aplicación. Este trabajo está fundamentado bibliográficamente, en su marco teórico se detallan las narrativas digitales y la nueva era digital.

Storytelling

El diccionario Oxford y el diccionario en línea WordReference lo interpreta a Story telling como sustantivo “actividad de narrar o escribir historias” y como el “arte de narrar” en su orden. Mientras que como adjetivo lo traducen como “narrativo/a”, o, “de la narración”. Etimológicamente The Online Etymology Dictionary, presenta la expresión Storytelling como vocablo del año 1709, a partir de las palabras story: historia y telling: gerundio del verbo to tell (narrar, contar) traducible como: narrando o contando, por otro lado, el Cambridge Dictionary lo presenta como “el arte de contar historias”. Esta inspección resulta insuficiente para revelar su concreto significado, en esta investigación se utilizará el anglicismo “Storytelling” para detallar qué es y qué hace.

Así mismo, (Salmon, 2010), define a Storytelling como una herramienta que permite gestionar la creatividad de relatos utilizando las narrativas convenciendo y adquiriendo opiniones de sus espectadores. Mientras que (Cruz, 2018), otorga a Storytelling el poder de contar historias que llegan al cerebro y al corazón de quienes escuchan la narración; esto a través de esta estrategia didáctica de enseñanza, que capta la atención en los estudiantes y que permite equilibrar las dificultades en la enseñanza. Por otro lado, (Gil de la Piedra, 2020), comparan a Storytelling, con el aprender algo, a través de una estructura precisa para captar la atención del público, mediante una narración y ocasionando un sin número de emociones.

Elementos de Storytelling

National Storytelling Association, (1997), expresa que Storytelling es un arte que utiliza el lenguaje al momento de hablar y narrar, mientras se habla se realiza movimientos corporales; además se realiza en proceso de la comunicación al momento de crear y

Mayra Katherine Zhapa-Bravo; Cecilia Toledo-Moncayo

compartir la historia (transmitir), utiliza también la vocalización, movimientos, la construcción de elementos abstractos e imágenes que se cuentan creativamente en una historia, para un público específico, permitiendo efectuar una retroalimentación del auditorio.

En la misma línea, (Lambert, 2018), fundador del Storycenter en California, manifiesta y propone narrar historias basándonos en cuatro “C”: contexto (que todos comprendan el tema); crisis (un imprevisto que ocurre dentro de la historia); cambio (acciones derivadas del acontecimiento); conclusión (que permite que los participantes reflejen un aprendizaje a través de esa experiencia). Esto crea en el salón de clases un ambiente de confianza, creatividad y recopila la información de varias de las historias expuestas.

Por su parte, Cruz (2018), le otorga a Storytelling el poder de contar historias, estas trabajan y actúan directamente en la parte emocional de todo ser humano, que llegan al cerebro y al corazón de quienes escuchan la narración; esto a través de esta estrategia didáctica de enseñanza que capta la atención e identifica de manera fácil los conceptos en los estudiantes y les permite equilibrar y mejorar las distintas dificultades que se presentan en la comprensión lectora, contribuyendo a las apreciaciones en la asignatura de literatura.

Estrategia Didáctica

En este sentido, (Latorre-Ariño & Seco-del-Pozo, 2013), definen, a Storytelling dentro del contenido de la educación, como la estrategia didáctica que considera los elementos existentes, instrumentos de correlación y expone una nueva forma de trabajar en el aula. Proporcionando a los docentes y estudiantes un método heurístico que incorpora varias actividades trabajando temáticas educativas y utilizando diversos recursos didácticos que le permitan resolver las distintas problemáticas. Asimismo, sirve de guía para el docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, fomentando las competencias educativas.

Mayra Katherine Zhapa-Bravo; Cecilia Toledo-Moncayo

Comprensión lectora

Partiremos de las apreciaciones de (González-Gómez, 2019), que nos manifiesta, que hablamos de comprensión lectora cuando se entiende el significado de las palabras y oraciones que contiene de un libro, asignándole una destreza específica donde interviene diferentes procedimientos y estos van acompañados de estrategias cognitivas en general, también la presenta como un comportamiento complejo donde intervienen el consciente (conocimiento directo) e inconsciente (emociones, memoria, percepción y pensamientos) del lector. Cuando se lee, se piensa y se perfeccionan los criterios, las opiniones se difieren, se debaten y sin proponérselo se aprende. Para poder aprender se debe saber leer. Podemos llegar al conocimiento a través de la lectura y con ella tener una participación dentro de la sociedad como el leer contratos, boletas, los precios, la hora de un pasaje, etc. Estamos invadidos de información, para ello debemos comprender lo que se lee, la competencia lectora se va asimilando y se hace más compleja en el transcurso de vida. La comprensión lectora es la capacidad ilimitada que tiene un ser humano de asimilar, comprender y criticar un escrito, que va actualizando sus conocimientos, esta va cambiando de acuerdo a los textos, la información y el lector, que se va actualizando a medida que la sociedad va cambiando.

Por su parte, (Solé, 2004), considera en cambio que para leer y comprender la lectura, se debe tener un objetivo claro, mantener una expectativa de la lectura que se está realizando, realizarse preguntas sobre la lectura que se realiza, sugiere que se establezca una idea y varias preguntas por cada párrafo y finalmente considera que se debe realizar una crítica, hacer conciencia y reflexionar; finalmente considera que se debe realizar una conclusión sobre lo que se está leyendo, para así comprobar que se comprendiendo de la lectura.

Por otro lado, (Kintsch & Van-Dijk, 2016), describe a la comprensión lectora como un proceso confuso de comprender la construcción de un modelo mental, que establece la coherencia, las recapitulaciones y elaborar un significado mediante la interacción con el

Mayra Katherine Zhapa-Bravo; Cecilia Toledo-Moncayo

texto y las experiencias. Asimismo, Gutiérrez (2016) la establece como un proceso complejo donde participa de manera activa el lector, poniendo en juego una serie de estrategias y conocimientos que le permiten interactuar el significado de los textos, el lector con la correlación escritura e ideas interpreta y da un significado a lo que lee. Mientras que para, Franco (2016), es un proceso cognitivo y lingüístico, determinado por lenguaje y pensamiento, que permite una coherente articulación y para la producción de un mensaje dándole sentido a las palabras y entendiéndolo.

Nivel de comprensión lectora

Por su parte, (Martínez-Olvera & Esquivel-Gámez, 2017), establecen que al momento de realizar una lectura y esta pueda ser comprendida se debe tener en cuenta el delimitar, reconocer y comparar algunas fracciones o pedazos de la información que se expone en el texto leído. Es decir, el lector debe disponer y considerar el contenido claramente expresado en el texto, para que así pueda ser comprender y asimilar la información extraída del texto que leyó y le quede una idea clara.

Por su parte, (Durango-Herazo, 2017), consideran que para la comprensión no debe ahondarse más allá de lo que exprese el autor y ajústese a lo expuesto en el texto, identificando las frases y palabras claves del texto, asimilando lo necesario. Mientras que, (García-Madruga et al., 2013), expone dos requisitos indispensables para poder desarrollar la comprensión lectora:

- Adquirir y dominar las destrezas de reconocer y decodificar las palabras en la lectura.
- Adquirir habilidades para saber buscar y para construir los significados dentro de la lectura, utilizando estrategias cognitivas. Estos dos requisitos siguen una secuencia específica de evolución, ya que cumpliendo la primera se puede alcanzar la segunda.

Mayra Katherine Zhapa-Bravo; Cecilia Toledo-Moncayo

METODOLOGÍA

Para el desarrollo de esta investigación se parte de un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, exploratorio, utilizando algunas técnicas e instrumentos como el pre test y el pos test. También se consideran los aportes de varios autores para elaborar los instrumentos, (Ramos-Galarza, 2020), menciona que dentro de los procesos investigativos existen niveles que pueden tener varios alcances, partiendo de un nivel exploratorio, descriptivo, correlacional y hasta llegando a un alcance explicativo, donde se explican fenómenos que son temas de investigaciones, es decir los datos informativos nos permiten realizar diferentes estudios explicativos

Para la investigación, se tomó en cuenta a 21 estudiantes del sexto año de educación general básica de la Unidad educativa “Vicente Agustín Aguirre Ruiz” de Loja, Ecuador periodo 2021-2022; para conocer las perspectivas de los estudiantes sobre las bondades de Storytelling estrategia didáctica en el proceso de enseñanza de la comprensión lectora, con el propósito de obtener criterios para ir evaluando la eficiencia de la aplicación de la metodología.

Para el análisis de los instrumentos cuantitativos se utilizó el software SPSS para la validación a través del coeficiente de Alfa de Cronbach que es un coeficiente usado para saber cuál es la fiabilidad de una escala o test, en este caso en el pre-test de comprensión lectora y la ficha de observación de comprensión lectora, obteniendo el 0,804 en el pre-test y el 0,947 en la ficha de observación. Además las pruebas de Shapiro-Wilk nos plantea la hipótesis nula de una muestra proviene de una distribución normal, esta nos facilitó datos que permitan establecer límites confiables, para interpretar de mejor manera la información. También se contó con el apoyo de dos docentes de la institución con observadoras durante la aplicación de los test, para evitar el sesgo de confirmación.

Mayra Katerine Zhapa-Bravo; Cecilia Toledo-Moncayo

RESULTADOS

El proceso de recolección de datos y análisis cuantitativos responde a un análisis descriptivo no paramétricos, a través de pruebas de normalidad, siendo el test a estudiantes y la ficha de observación a los estudiantes, estos instrumentos analizados dan respuesta al objetivo principal de la presente investigación, Analizar como el uso de Storytelling Educativo como estrategia didáctica de aprendizaje puede aportar a la comprensión lectora en la asignatura de Lengua y Literatura de los estudiantes de sexto año de la Unidad educativa “Vicente Agustín Aguirre Ruiz” de Loja, Ecuador. Dando los siguientes resultados:

Test Comprensión lectora

Tabla 1.

Resultados estadístico descriptivo de Comprende el contexto de la lectura.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Incorrecto	6	30,0	30,0	30,0
	No contesta nada	1	5,0	5,0	35,0
	Correcto	13	65,0	65,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

La tabla 1 nos presenta los resultados en frecuencia y porcentaje al aplicar el test de comprensión lectora a los estudiantes de sexto año, con los procedimientos tradicionales para desarrollar una actividad de comprensión lectora, dando como resultado una frecuencia de 13 que representa el 65% que comprenden el contexto de la lectura siendo está la más significativa dentro de la tabla; seguido de una frecuencia de 6 que es el 30% contestan de manera incorrecta; finalmente no contestan nada con una frecuencia de 1 que equivale al 5%.

Mayra Katherine Zhapa-Bravo; Cecilia Toledo-Moncayo

Tabla 2.

Resultados estadístico descriptivo que identifica el tipo de lectura.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Incorrecto	3	15,0	15,0	15,0
	No contesta nada	1	5,0	5,0	20,0
	Correcto	16	80,0	80,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

La tabla 2 presenta los resultados que identifica el tipo de lectura en frecuencia y porcentaje al aplicar el test de comprensión lectora a los estudiantes de sexto año, con los procedimientos tradicionales para desarrollar una actividad de comprensión lectora, dando como resultado una frecuencia de 16 que representa el 80% siendo la más significativa dentro de la tabla; posteriormente con una frecuencia de 3 que representa el 15% contestan de manera incorrecta, y finalmente con frecuencia de 1 que equivale al 5% no contestan nada. Lo que nos permite descifrar que es necesario implementar nuevas estrategias de aprendizaje.

Ficha de Observación Comprensión lectora

Tabla 3.

Resultados estadístico descriptivo que comprende el contexto de la lectura.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En proceso	1	5,0	5,0	5,0
	Satisfactorio	6	30,0	30,0	35,0
	Muy bien	13	65,0	65,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

Mayra Katherine Zhapa-Bravo; Cecilia Toledo-Moncayo

En cuanto a la tabla 3 que nos presenta los resultados de la ficha de observación de comprensión lectora realizada a los estudiantes de sexto año, se evidencia una mejor participación de los estudiantes al momento de desarrollar la actividad de comprensión lectora luego de ver un storytelling con la temática de una lectura, dando una frecuencia de 13 que equivale al 65% los estudiantes lo hicieron muy bien, siendo esta la frecuencia más significativa dentro de la tabla; seguidamente con una frecuencia de 6 que representa al 30% lo realizaron de manera satisfactoria; finalmente con una frecuencia de 1 que representa un 5% están en proceso de comprender el contexto de la lectura.

Tabla 4.
 Resultados estadístico descriptivo de Contesta Coherente las preguntas de la lectura.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Requiere ayuda	1	5,0	5,0	5,0
	En proceso	2	10,0	10,0	15,0
	Satisfactorio	5	25,0	25,0	40,0
	Muy bien	12	60,0	60,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta.

La tabla 4 que nos presenta los resultados de la ficha de observación de comprensión lectora realizada a los estudiantes de sexto año, describe si los estudiantes contestan coherentemente las preguntas sobre la lectura. Presentando como frecuencia 12 que equivale al 60% que contestan muy bien siendo la frecuencia más significativa dentro de esta tabla; seguidamente con frecuencia 5 que sería el 25% contestas satisfactoriamente; mientras que con frecuencia 2 que representa el 10% están en proceso de lograrlo; y finalmente con una frecuencia de 1 siendo este el 5% requieren ayuda para contestar coherentemente las preguntas de la lectura observada a través de un storytelling.

Mayra Katerine Zhapa-Bravo; Cecilia Toledo-Moncayo

PROPUESTA

El storytelling al ser utilizado en cualquier nivel educativo se convierte en una herramienta para estudiantes y profesores, mediante el cual se transmiten conocimientos de manera efectiva y despertando el interés y generando emociones en el ámbito educativo. Con el Storytelling que fueron evaluados los estudiantes se pudo evidenciar que se despertó varias sensaciones de alegría, se notaba su motivación, interés y deseo de aprender a realizarlos ellos mismos.

La propuesta es crear una comunidad Storytelling de uso común para estudiantes y docentes de la Institución evaluada y para quienes deseen hacer uno de estos trabajos didácticos; a través de un taller para docente; poner en práctica lo aprendo y enseñar a los estudiantes; docentes y estudiantes crear sus storytelling; todos los storytelling ser almacenados par ser de uso común.

La propuesta consta de 4 fases: capacitaciones docentes, enseñanza a estudiantes, creación de storytelling y comunidad storytelling.

Mayra Katherine Zhapa-Bravo; Cecilia Toledo-Moncayo



Figura 1. Storytelling como estrategia didáctica,
Elaboración: Los autores.

Esta propuesta cuenta con cuatro fases que especifico a continuación:

Fase1: Capacitación docentes.



En esta fase es muy importante exponer la propuesta a las autoridades de la institución educativa, seguidamente el coordinar y organizar con las autoridades de la institución todo lo relacionado con un taller de capacitación a los docentes “Elaboración y uso de Storytelling como estrategia didáctica” se capacitará a los docentes de Institución educativa evaluada en esta investigación, para lo cual se contrataría a un experto en

Mayra Katerine Zhapa-Bravo; Cecilia Toledo-Moncayo

diseño de recursos digitales e innovadores, además que mi persona sería un docente de apoyo en el taller. El financiamiento y toda la logística estaría a cargo de la institución educativa. Previo a esto se motivará a los docentes a que innoven sus estrategias didácticas empleadas en las clases.

Fase 2: enseñanza a estudiantes.



En esta segunda fase los conocimientos adquiridos en el Taller “Elaboración y uso de Storytelling como estrategia didáctica”, serán puestos en práctica para el desarrollo de las clases dentro de la institución, logrando captar de mejor manera la atención de los estudiantes al incorporar e innovar nuevas estrategias didácticas como lo son las storytelling, y posterior

a esto se enseñará a los estudiantes a realizar sus propios storytelling con la coordinación de cada docente y con las temáticas de cada curso.

Fase 3: Creación de storytelling.



M

En la tercera fase lo que se desea conseguir es que docentes y estudiantes empiecen a crear, imaginar, escribir, redactar y elaborar sus propias storytelling, que sean de temas educativos, que los inciten a leer, a investigar, que despierten interés y emociones en quienes los

elaboran y quienes los observen, además que se cumpla con el objetivo para el cual fueron creados. Que generen conocimientos significativos, que tengan una buena calidad

Mayra Katherine Zhapa-Bravo; Cecilia Toledo-Moncayo

de imagen y contenido. Pero sobre todo que disfruten y aprendan al momento de diseñarlos, elaborarlos, compartirlos u observarlos. Que generen espacios de diálogos, experiencias y que se pueda dar una retroalimentación una vez concluida cada clase.

Fase 4: Comunidad storytelling.



Para finalizar esta propuesta he creído conveniente que una vez creados, elaborados y revisados oportunamente los storytelling, todo este material será almacenado en un canal común (YouTube, Wix, Classroom, etc.) de libre acceso para todos quienes los necesiten. De esta manera

todos podrán utilizarlos para sus diferentes actividades escolares y clases. Las temáticas estarán dirigidas por cada docente de acuerdo a los temas de estudio de cada año y estas cumplirían con el objetivo de mejorar la comprensión lectora, ya que para su elaboración deben leer, comprender y sacar sus propias conclusiones y con esto se lograría un aprendizaje más significativo, más creativo, más dinámico y por ende innovador, además que se contaría con material didáctico digital e innovador la alcance de todos y este también sería un material de apoyo para los docentes y estudiantes de la comunidad educativa.

CONCLUSIONES

La revisión bibliográfica que se realizó en esta investigación nos permite concluir que la comprensión lectora es muy importante en el proceso educativo y formativo de todas las personas, convirtiéndose en indispensable la enseñanza de las habilidades básicas de la lectura que permitirá continuar con de aprendizajes en los diferentes niveles de educación. Muchos de nosotros no le damos el verdadero valor al poder realizar la actividad de interpretar un escrito, no nos hemos puesto a pensar lo importante y

Mayra Katherine Zhapa-Bravo; Cecilia Toledo-Moncayo

necesario que es el saber leer e interpretar una lectura, el comprender una lectura, el emitir un criterio de una lectura, es primordial para poder seguir en el proceso de aprendizaje el poder comprender lo que leo. Estamos rodeados de información, necesitamos comprender esa información para poder comunicarnos y participar de los diferentes contextos que nos da la sociedad.

Se concluye que la información obtenida en la presente investigación de los estudiantes de sexto año de la Unidad educativa particular “Vicente Agustín Aguirre Ruiz”, mediante la aplicación de un test y una ficha de observación, nos demuestra que los educandos necesitan que se incorporen dentro de sus clases estrategias didácticas innovadoras que sean creativas y dinámicas para mejorar su comprensión lectora. Ya que al realizar la ficha de observación el resultado fue muy significativo en cuanto a la apreciación de la lectura expuesta mediante un storytelling. Las emociones, la concentración y la comprensión de la temática fueron muy buenas, todos deseaban participar de la actividad y eso es lo que se deseaba alcanzar, una buena comprensión lectora.

En los resultados obtenidos en este trabajo investigativo nos demuestran que existe una gran aceptación e interés de los estudiantes por innovar estrategias didácticas creativas y originales para mejorar la comprensión lectora y lo admisible que resulta para ellos el manejo de recursos tecnológicos. Los estudiantes al ser nativos digitales se muestran muy cómodos con el manejo de aplicaciones y programas que permiten realizar storytelling, les representa muy fácil el manejar herramientas digitales, además que se puede palpar su motivación y el deseo de construir, diseñar, crear y presentar sus propias y originales storytelling.

Al momento analizar los resultados del test de comprensión lectora (tradicional) se pudo apreciar que la participación de los estudiantes fue muy buena en su mayoría, mas no se pudo evidenciar mayor emotividad al momento de realizar la actividad en cada uno de los estudiantes, todos la realizaban por cumplir con la tarea asignada; posterior a esto, en la ficha de observación de comprensión lectora en los estudiantes de sexto año de la Unidad

Mayra Katherine Zhapa-Bravo; Cecilia Toledo-Moncayo

educativa “Vicente Agustín Aguirre Ruiz” que se basaba en una lectura presentada mediante un storytelling, se identificó, muy satisfactoria la participación y una acertada comprensión de la lectura al momento de realizar la actividad, al analizar los resultados en la ficha de observación hay una gran aceptación de los estudiantes por las lecturas realizadas a través de un Storytelling, se pudo apreciar que despertó el interés y genero emociones al momento de proyectar de esta manera una lectura, un gran porcentaje contesto muy bien y satisfactoriamente evidenciándose que si comprendieron la lectura. Finalmente se concluye que la propuesta realizada en esta investigación está siendo gestionada, presentada y expuesta a las autoridades de la comunidad educativa, las cuales se han mostrado muy deseosas de ejecutar la propuesta, ya que les llama mucho la atención el incorporar la tecnología, las nuevas didácticas educativas y la creatividad para la elaboración de storytelling; en el transcurso del año escolar elabore de algunas storytelling de lecturas para trabajar en clases las cuales ha sido acogidas de excelente manera por los estudiantes y se ha podido apreciar su interés y deseo por aprender a elaborar sus propias storytelling, para lo cual me siento comprometida y motivada a enseñarles a elaborar algunas historias acordes a su edad aprovechando los recursos tecnológicos disponibles en la institución.

FINANCIAMIENTO

No monetario.

AGRADECIMIENTO

A la Unidad Académica de Posgrado de la Universidad Católica de Cuenca; por impulsar el desarrollo de la investigación.

Mayra Katherine Zhapa-Bravo; Cecilia Toledo-Moncayo

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Benavides-Bailón, J. M., & Mendoza Lino, P. (2020). El Storytelling en la Educación Superior: un Análisis del Impacto y Pertinencia de la Narración de Historias en el Proceso Formativo [Storytelling in Higher Education: An Analysis of the Impact and Relevance of Storytelling in the Educational Process]. *Revista Científica Hallazgos21*, 5(2), 149–161. <https://n9.cl/k459r>
- Bermúdez-González, J. (2018). *El Storytelling como una estrategia didáctica para el mejoramiento de la producción oral en francés de los estudiantes de ciclo II en el colegio la Candelaria* [Storytelling as a didactic strategy for the improvement of oral production in French of students in cycle II at the Candelaria school]. <https://hdl.handle.net/10901/15697>
- Calero-Bonilla, L. G. (2021). Storytelling como estrategia didáctica para mejorar el proceso de aprendizaje del idioma Inglés como tercera lengua en los estudiantes de habla Shuar y Kichwa de la Escuela de Iwias Crnl de EM. Gonzalo Barragán [Storytelling as a didactic strategy to improve the process of learning English as a third language in Shuar and Kichwa-speaking students of the Iwias Crnl School of EM. Gonzalo Barragan]. <http://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/2399>
- Cruz, C. (2018). Storytelling: la nueva herramienta para conectar emocionalmente a tu prospecto con la oportunidad de negocio de su vida [Storytelling: the new tool to emotionally connect your prospect with the business opportunity of a lifetime]. <https://camilocruz.com/storytelling/>
- Chávez-Carrera, C. P., Erazo Álvarez, J. C., Herrera Pérez, M. I., & Pijal Rojas, J. A. (2021). Storytelling como estrategia de enseñanza en valores [Storytelling as a teaching strategy in values]. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(4), 277-296. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v6i4.1502>
- Chávez-Suárez, M. E., García Herrera, D. G., Castro Salazar, A. Z., & Erazo Álvarez, J. C. (2020). Storytelling como estrategia para fortalecer el idioma Inglés [Storytelling as a strategy, to strengthen the English language]. *Revista Electrónica de Ciencias de La Educación, Humanidades, Artes y Bellas A*, III(1), 310–332. <https://doi.org/10.35381/e.k.v3i1.1014>

Mayra Katherine Zhapa-Bravo; Cecilia Toledo-Moncayo

- Del Moral-Pérez, M. E., Villalustre-Martínez, L., & Neira-Piñeiro, M. R. (2017). Competencias comunicativas y digitales impulsadas en escuelas rurales elaborando digital storytelling [Digital and communicative competencies boosted in rural schools by developing digital storytelling]. *Aula Abierta*, 45(1), 15. <https://doi.org/10.17811/RIFIE.45.2017.15-24>
- Durango-Herazo, Z. R. (2017). Niveles de comprensión lectora en los estudiantes de la Corporación Universitaria Rafael Núñez (Cartagena de Indias) | Revista Virtual Universidad Católica del Norte. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, 51, 156–174. <https://n9.cl/awbde>
- García-Madruga, J. A., Vila, J. Ó., Contreras Felipe, A., & Elosúa, M. R. (2013). Comprensión lectora y procesos ejecutivos de la memoria operativa [Reading comprehension and executive processes of working memory]. *Revista de Psicología Educativa*, 19(2), 103–111. <https://doi.org/10.5093/ED2013A17>
- Gil de la Piedra, C. (2020). Storytelling, una estrategia para un aprendizaje significativo mediante la comunicación tecnológica [Storytelling, a strategy for meaningful learning through technological communication]. *Revista Lengua y Cultura*, 2(3), 13–21. <https://doi.org/10.29057/LC.V2I3.6276>
- González-Gómez, L. A. (2019). La comprensión lectora y su importancia para estudiantes de la Universidad Mundo Maya, campus Campeche [Reading comprehension and its importance for students at the Universidad Mundo Maya, Campeche campus]. *Revista Electrónica Gestión de Las Personas y Tecnología*, 12(36), 2–9. <https://orcid.org/0000-0002-4000-647X>
- Hermann-Acosta, A. (2018). Innovación, tecnologías y educación: las narrativas digitales como estrategias didácticas [Innovation, technology and education: digital narratives as teaching strategies]. *Revista de Investigación Científica*, 2(2), 31–38. <https://n9.cl/y4d1q>
- Hermann-Acosta, A., & Pérez Garcia, A. (2019). Digital narratives, digital stories and transmedia narratives: systematic review of literature in education in the iberoamerican context. *Contenido*. *Espacios*, 40(41). <http://www.revistaespacios.com/a19v40n41/19404105.html>
- Kintsch, W., & Van Dijk, T. A. (2016). Toward a model of text comprehension and production. *Psychological Review*, 85(5), 363–394. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.85.5.363>

Mayra Katherine Zhapa-Bravo; Cecilia Toledo-Moncayo

Lambert, J. (2018). Digital storytelling : capturing lives, creating community. Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781351266369>

Latorre-Ariño, M., & Seco del Pozo, C. (2013). *Metodología. Estrategias y Técnicas Metodológicas* [Methodology. Methodological Strategies and Techniques].
[Recuperado de https://n9.cl/y3rrq](https://n9.cl/y3rrq)

Martínez-Olvera, W., & Esquivel-Gámez, I. (2017). Efectos de la instrucción de estrategias de lectura, mediadas por TIC, en la comprensión lectora del inglés [Effects of ICT-mediated reading strategy instruction on English reading comprehension]. *Perfiles educativos*, 39(157), 105-122.

Observatorio de Innovación Educativa - Tecnológico de Monterrey. (2017). *EduTrends Storytelling*. <https://observatorio.tec.mx/edutrends-storytelling>

PISA. (2018). PISA 2018 results. <https://www.oecd.org/pisa/publications/pisa-2018-results.htm>

Ramos-Galarza, C. (2020). Los Alcances de una investigación [The Scope of an investigation]. *CienciAmérica*, 9(3), 1-6. <https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>

Salmon, C. (2010). Storytelling: Bewitching the Modern Mind. <https://n9.cl/9v2cv>

Solé, I. (2004). Competencia lectora y aprendizaje [Reading competence and learning].
<https://rieoei.org/historico/documentos/rie59a02.pdf>