

Fausto Rafael Santander-Zaruma; Ana Luisa-del-Rocío Ordóñez-Laso

[DOI 10.35381/cm.v8i2.702](https://doi.org/10.35381/cm.v8i2.702)

Dinámica del emprendimiento para el desarrollo

Dynamics of entrepreneurship for development

Fausto Rafael Santander-Zaruma
rafaelsantander525@gmail.com
Universidad Católica de Cuenca, Cañar
Ecuador
<https://orcid.org/0000-0001-5477-8801>

Ana Luisa-del-Rocío Ordóñez-Laso
alordonezl@ucacue.edu.ec
Universidad Católica de Cuenca, Cañar
Ecuador
<https://orcid.org/0000-0002-7935-6709>

Recibido: 15 de diciembre 2021
Revisado: 10 de enero 2021
Aprobado: 15 de marzo 2022
Publicado: 01 de abril 2022

Fausto Rafael Santander-Zaruma; Ana Luisa-del-Rocío Ordóñez-Laso

RESUMEN

El objetivo de la investigación está orientado a analizar la dinámica del emprendimiento en el Cantón Suscal, a tal efecto se procedió a investigar el crecimiento en los últimos años, problemas que han tenido que enfrentar en la pandemia del covid-19, entre otros. Para ello se aplicó una encuesta a una muestra seleccionada mediante el método de muestreo probabilístico estratificado, de la población objeto de estudio que corresponde a 466 emprendimientos del cantón Suscal. Los resultados evidenciaron que los emprendimientos dentro del cantón Suscal son escasamente dinámicos, debido a ciertos factores como el origen de sus negocios que se debe a una necesidad más que a una oportunidad, a la escasa generación de empleo a pesar de estar en el mercado más de 4 años, al bajo crecimiento en sus ventas, al desconocimiento de la normativa legal gubernamental que apoya a los emprendedores, así como de las instituciones financieras privadas.

Descriptor: Crecimiento económico; dinámica; innovación científica; problema social; pandemia. (Tesauro UNESCO).

ABSTRACT

The objective of the research is aimed at analyzing the dynamics of entrepreneurship in the Suscal Canton, for this purpose we proceeded to investigate the growth in recent years, problems that they have had to face in the covid-19 pandemic, among others. For this, a survey was applied to a sample selected through the stratified probabilistic sampling method, of the population under study that corresponds to 466 enterprises of the Suscal canton. The results showed that the ventures within the Suscal canton are scarcely dynamic, due to certain factors such as the origin of their businesses, which is due to a need rather than an opportunity, to the scarce generation of employment despite being in the market more of 4 years, to the low growth in its sales, to the ignorance of the governmental legal regulations that support entrepreneurs, as well as of private financial institutions.

Descriptors: Economic growth; dynamics; scientific innovation; social problem; pandemic. (UNESCO Thesaurus).

INTRODUCCIÓN

Un emprendimiento dinámico es aquel cuyo crecimiento le permite abandonar en pocos años el mundo de la microempresa para transformarse en una pequeña y mediana empresa (Pyme) competitiva con potencial y proyección de seguir creciendo (E. E. Álvarez Salazar, 2018).

Este artículo consiste en determinar cuáles son los factores internos y externos que inciden en la dinámica de los emprendimientos del cantón Suscal; o, dicho en otras palabras, qué tanto han podido crecer en los últimos años, cuáles han sido los problemas que han tenido que enfrentar en la pandemia del covid-19, que estrategias han implementado para sobrevivir en el mercado y qué tan dinámicos se han vuelto con el tiempo.

Estudiar los emprendimientos no es un tema secundario, debido a la importancia que presenta dentro de un cantón, un país y el mundo. Londoño Cardona (2012) explica que “El emprendimiento se ha proclamado en los últimos años como la base del florecimiento y progreso de un territorio debido a que trae consigo informaciones idealizaciones y más compañías productivas que le aportan una dinámica a la sociedad”. Al nivel de la provincia del Cañar existen muy pocos estudios relacionados con la dinámica de los emprendimientos en los cantones, y en particular en el cantón Suscal, por lo que se espera que su estudio sea de gran ayuda para conocer la realidad que viven los emprendimientos y la toma de decisiones para generar negocios o crecimiento de los ya existentes y volverse dinámicos. En base a debilidades antes mencionadas, surge esta investigación que tiene el objetivo analizar la dinámica del emprendimiento en el Cantón Suscal.

Los estudios encontrados sobre dinámica emprendedora concluyen que los emprendimientos nacen por necesidad más que por oportunidad; que los

Fausto Rafael Santander-Zaruma; Ana Luisa-del-Rocío Ordóñez-Laso

emprendimientos aportan al crecimiento económico y que las políticas públicas han sido un aporte para generar negocios rentables en el Ecuador (Vásquez, 2019).

Dinámica empresarial

La Dinámica Empresarial es el conjunto de conceptos y herramientas con los cuales las empresas apuntan hacia la viabilidad o a la vulnerabilidad. Y esta Dinámica Empresarial siempre requiere vuelcos tácticos, gerenciales, culturales, aptitudinales, actitudinales, razonables, emocionales, personales y grupales.

Además, Segarra (2008) menciona que la dinámica empresarial es fuente de bonificaciones invariables desprendidas de información y asignaciones de ingresos y de salida del mercado de misiones ineficientes y ganancias optimistas semejantes con la obstrucción competitiva que ejercen las nuevas ocupaciones sobre compañías activas. Arellano (2014) añade, que existen modelos variados que caracterizan los factores que hay atrás de la entrada y salida de compañías (dinamismo empresarial) mismos que difieren en la información con la que cuentan las administraciones al momento de recibir resoluciones sobre factores ventajosos, capital trabajo, e innovación (Villalba Villafuerte, 2018).

La dinámica empresarial es un tema a estudiar de mucha importancia y más si su estudio se centra en los emprendimientos que como comenta los diferentes autores son mucho más vulnerables que las empresas grandes, debido al poco conocimiento sobre la dinámica de su empresa, al crecimiento que tienen en el mercado, la pocas o muchas ganancias que tienen y sobre todo a como diferenciarse del resto de la competencia.

El emprendimiento

El emprendimiento, es un término que cada vez adquiere mayor protagonismo, en los gobiernos de turno que buscan reducir el desempleo a través de la motivación mediante leyes que buscan descubrir y fomentar capacidades de innovación y creación de

Fausto Rafael Santander-Zaruma; Ana Luisa-del-Rocío Ordóñez-Laso

negocios que generen fuentes de empleo bien sea en forma personal o grupal (asociativa).

La palabra emprendimiento proviene del francés “entrepreneur” que significa pionero y se refiere a la inteligencia que tiene una persona para realizar un esfuerzo adicional para conseguir una meta, además es aprovechada para describir a la persona que inicia un nuevo programa o una nueva empresa. Debido a que el espíritu emprendedor es la noción principal para desarrollar un beneficio y con esto alcanzar recaudaciones a base de oportunidades, los emprendimientos ayudan a afianzar la economía de un estado al generar utilidades, además contribuye con su desarrollo al emanar novedades importantes adentro del mercado (Villalba Villafuerte, 2018).

Definición de una microempresa ecuatoriana

Una microempresa es un negocio personal o familiar en el área de comercio, fabricación o servicios que tienen menos de 10 empleados el cual es poseído y ejecutado por una persona unipersonal, una familia, o un grupo de personas de ingresos relativamente bajos, cuyo propietario ejerce un criterio independiente sobre artículos, mercados y valores y aún constituye para el hogar una importante fuente de ingreso (Jibaja Carrasco, 2010).

El sector micro empresarial se ve gravemente afectado a raíz de la crisis social y económica debido al Covid-19, las pequeñas y medianas empresas tienen dificultades para sostener sus actividades, otras tienen serios inconvenientes para cumplir con sus obligaciones financieras, asimismo presentan dificultades para conseguir financiamientos para contar con capital de trabajo, aunque a causa de la pandemia no todo es malo, otras microempresas han buscado y hallado nuevas oportunidades para mejorar sus productos o negocios. Mientras que la zona de América Latina y el Caribe atraviesa una crisis económica sin precedentes como consecuencia de la urgencia sanitaria del Covid-19, este impacto ha sacudido severamente a sectores que generan más de un tercio del

Fausto Rafael Santander-Zaruma; Ana Luisa-del-Rocío Ordóñez-Laso

empleo formal y un cuarto del producto interno bruto (PIB), según un informe reciente sobre los impactos de la pandemia en la zona (Choez, 2021).

Es importante mencionar que existen factores que influyen y fomentan la actividad emprendedora en Ecuador, respecto a los factores que incurren en el éxito de los emprendimientos existe cierta subjetividad, ya que no se halla una identificación universal o generalizable (Cañarte y Quimis, 2020, págs. 72-90).

Innovación

A la innovación actualmente se le considera como un factor crítico para el éxito de las empresas y su supervivencia, debido a que tienen la capacidad de adaptación más rápida y mejor a las necesidades cambiantes del entorno. También por el apoyo que brinda la innovación para enfrentarse a las competencias existentes y a la producción globalizada a través del mejoramiento y eficiencia de los procesos, son armas fundamentales con los que todo negocio debe contar en sus filas. En un mundo donde la necesidad de la globalización es aplicada mayormente en las industrias (Castellanos, 2015).

Leyes que apoyan a los emprendimientos en el Ecuador

En el contexto Latinoamericano, varios países han adoptado esta iniciativa como Ecuador con la Ley Orgánica de la Economía Popular Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, creada en el año 2011, dan cuenta del interés por parte del estado de optimizar el desarrollo de esta área. Ecuador, con una de las tasas de emprendimiento más altas de América Latina, muestra sus mejores indicadores en el emprendimiento por necesidad, el cuál suele no tener un gran impacto en la economía del país, además de que esas empresas pueden tener un ciclo de vida corto. Para mejorar lo anterior, tanto el nivel de emprendimiento que tenga un país, como la calidad de los mismos deben estar correlacionadas, para lo cual dentro de las políticas públicas es importante enfocar esfuerzos en fortalecer la innovación tanto en procesos como en productos, para que de

Fausto Rafael Santander-Zaruma; Ana Luisa-del-Rocío Ordóñez-Laso

esta forma las empresas tengan mejores oportunidades de crecimiento y sostenibilidad (Zambrano Carbonell, 2016).

El Ecuador aprueba la Ley de Emprendimiento y la Innovación, que complementa la nueva Ley de Apoyo Humanitario. Ambas fungen como salvavidas de los negocios. Al mismo tiempo, en Ecuador hay una serie de fondos de inversión privados y clubes de inversionistas ángeles que apoyan emprendimientos desde su fase inicial. Además, el Gobierno creó el fondo Reactívale Ecuador, que otorga créditos a pequeñas y medianas empresas a través del Banco del Pacífico y la Corporación Financiera Nacional. El objetivo de este programa es cubrir gastos de nómina y costos operativos con una tasa de interés preferencial de 5 % y a 36 meses plazo (De La Torre, 2020).

MATERIALES Y METODOS

El enfoque de investigación aplicado en el presente artículo científico es el enfoque de investigación mixto compuesto por la investigación cualitativa y cuantitativa, además se aplicó el método descriptivo, lo cual busca un conocimiento inicial de la verdad que se da a través de la inspección directa del investigador y del conocimiento que se obtiene mediante el estudio o la lectura de diferentes aportes ofrecido por múltiples autores (Tuquerres Gualavisi, 2020).

El diseño de investigación aplicado es el diseño observacional/de encuestas, debido a que permite dar respuestas al problema planteado y a recolectar datos directamente de las personas a estudiar, por lo que se trata de una información verídica sin estar sujeta a ninguna manipulación por parte del investigador.

Para la recolección de la información de manera eficiente se empleó como técnica la Encuesta debido a que, es una herramienta muy útil que ayuda a recolectar datos de la población que se necesita estudiar a través de un cuestionario con preguntas específicas relacionadas al tema que se está estudiando (Hernández, Fernandez y Batista, 2016).

Fausto Rafael Santander-Zaruma; Ana Luisa-del-Rocío Ordóñez-Laso

En la actualidad y por la crisis sanitaria que vive el país y el mundo debido a la pandemia del COVID-19, la aplicación de la encuesta se realizó de manera online por medio de Google forms ya que es una plataforma muy efectiva y útil para la investigación.

La encuesta está conformada por 24 preguntas de las cuales, las primeras preguntas son con opciones de respuesta en la escala Likert, y las demás son preguntas para obtener información sobre los factores internos y externos que inciden en la dinámica de los emprendimientos del cantón Suscal.

Para el proceso investigativo se ha tomado como población objeto de estudio a todos los negocios registrados en el catastro de las patentes municipales del Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural Participativo del Cantón Suscal del año 2021 (466 emprendimientos).

Para la selección de la muestra se aplicó el método de muestreo probabilístico estratificado.

En este método se divide a la población en estratos o subgrupos menores, parecidos internamente respecto a una característica, pero heterogéneos entre ellos, diferenciándolos por una variable que resulte de interés para la investigación. Cada estrato se considera como una población de forma independiente y dentro de ellos se puede utilizar el muestreo aleatorio simple o el estratificado para elegir los elementos que formarán parte de la muestra, buscando que todos los estratos estén representados (Castro Mejía, 2021).

En el caso de esta investigación se conformaron 24 estratos tomando como referencia el tipo de actividad.

Una vez seleccionado el método y conformado los estratos, se aplicó la fórmula para el cálculo de la muestra con un 95% de nivel de confianza, obteniendo una muestra de 211 emprendimientos. Para ello se aplicó la afijación proporcional que consiste en asignar el tamaño al estrato de acuerdo con el porcentaje de participación que tiene cada estrato con respecto a la población. Al realizar el cálculo con la formula correspondiente, de los

Fausto Rafael Santander-Zaruma; Ana Luisa-del-Rocío Ordóñez-Laso

466 emprendimientos existentes en el Cantón Suscal que conforman la población, se ha obtenido una muestra de 211 emprendimientos a los cuales se aplicó la encuesta.

RESULTADOS

Posterior al procesamiento de los datos producto de la aplicación de la encuesta a los 211 emprendimientos del cantón Suscal, se presentan los resultados más relevantes.

Características personales de los emprendedores

Se puede mencionar que el emprendedor de Suscal se caracteriza por ser mayoritariamente de género masculino, cuya edad oscila entre 31 y 60 años, con una educación de nivel secundario e inició su emprendimiento por necesidad (27,5%).

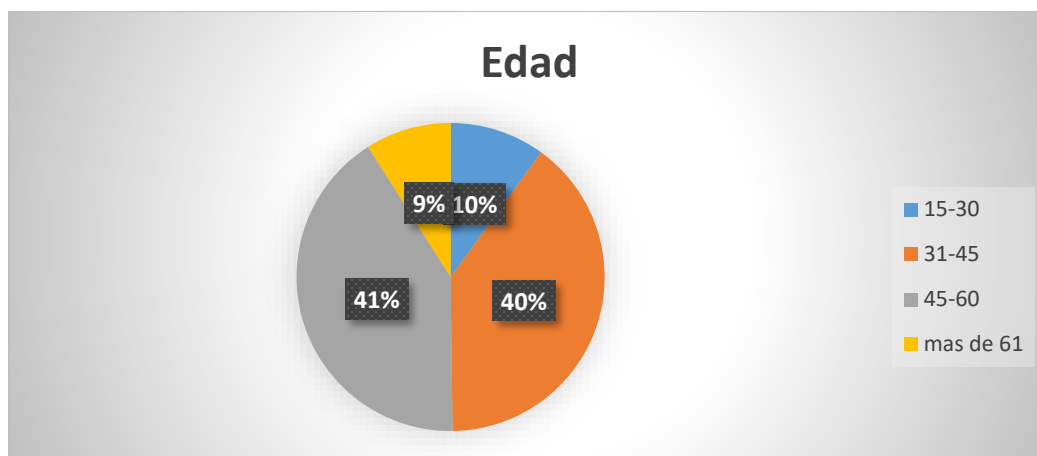


Figura 1: Características personales de los emprendedores.

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada.

Fausto Rafael Santander-Zaruma; Ana Luisa-del-Rocío Ordóñez-Laso

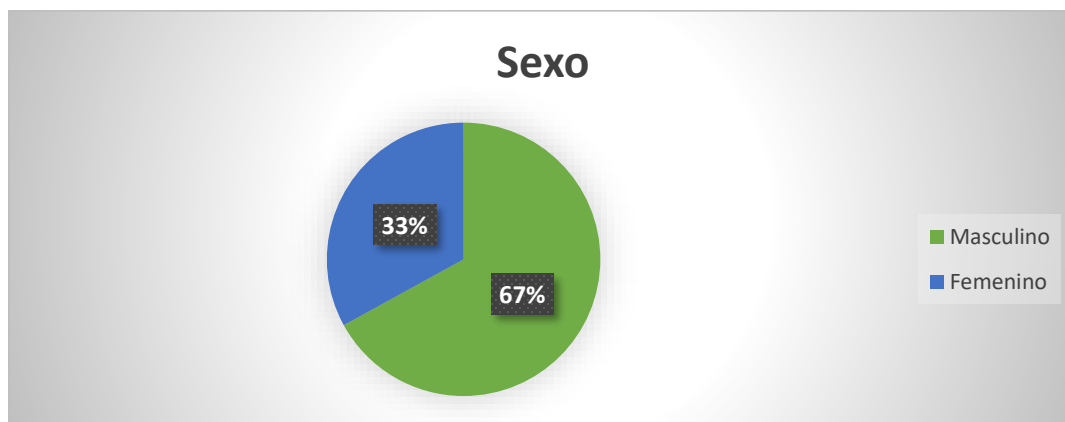
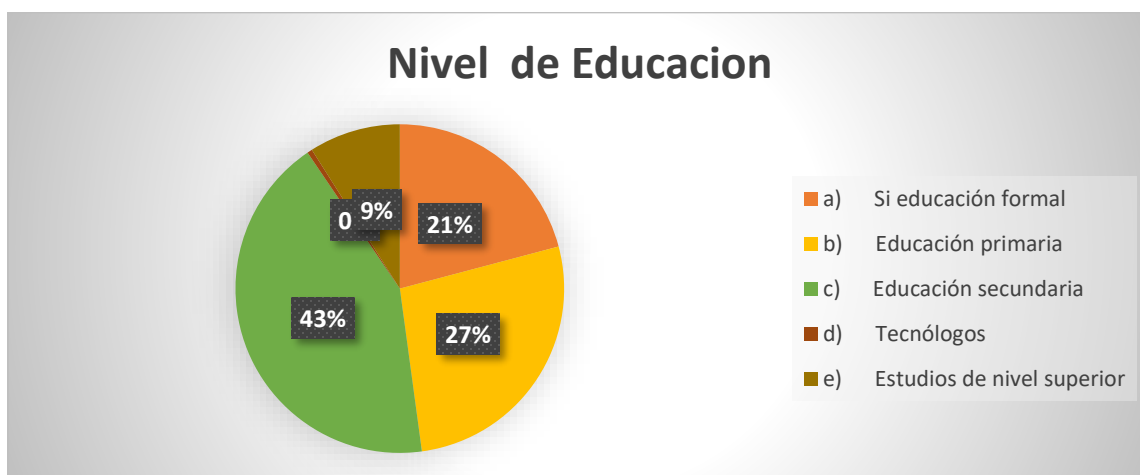


Figura 2: Características personales de los emprendedores.
Fuente: Resultados de la encuesta aplicada.



Fausto Rafael Santander-Zaruma; Ana Luisa-del-Rocío Ordóñez-Laso

Figura 3: Características personales de los emprendedores.

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada.

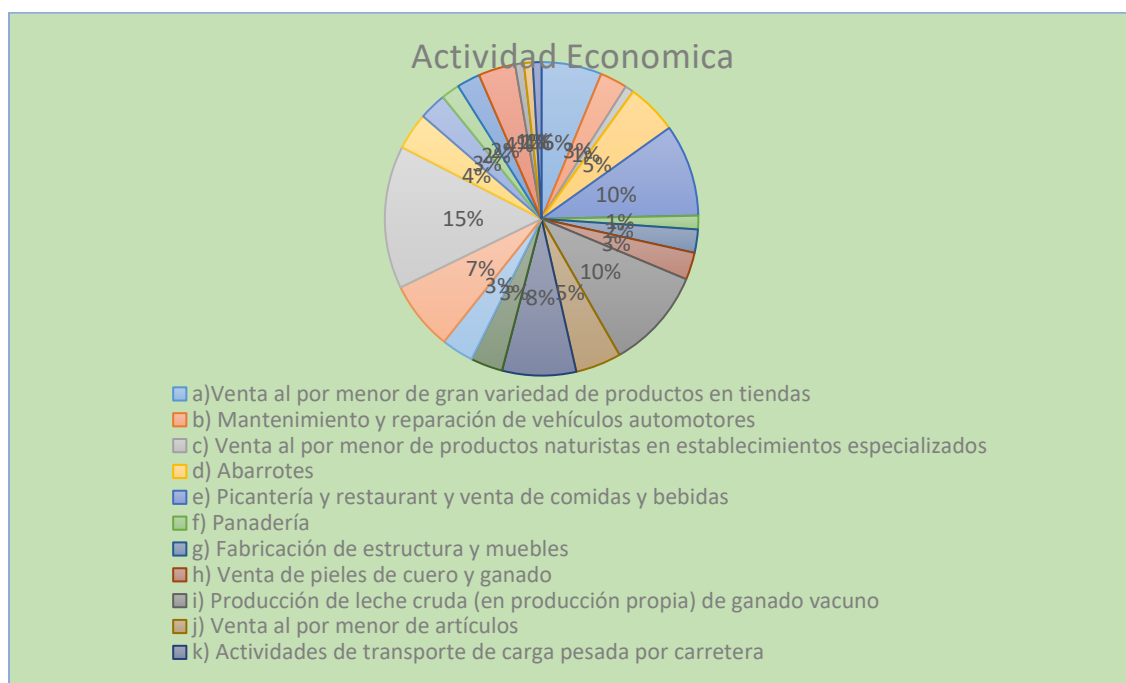


Figura 4: Actividades económicas del cantón Suscal.

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada.

En cuanto a la clasificación de los emprendimientos existentes en el cantón Suscal por tipo de actividad económica y por estratos, se puede evidenciar (según la figura 2 resultado de la encuesta realizada), que el porcentaje más alto es del 14.7% que pertenece al servicio de transporte mixto en camioneta y de pasajeros, seguida de la actividad de producción de leche cruda (en producción propia) de ganado vacuno, con un porcentaje del 10.4%, las actividades económicas de Picanterías, Restaurantes y

Fausto Rafael Santander-Zaruma; Ana Luisa-del-Rocío Ordóñez-Laso

venta de comidas y bebidas obtuvo un 9.5%, en tanto que la actividad denominada ventas al por menor de gran cantidad de productos en tiendas tiene un 6,2% del total de emprendimientos del Cantón. Entre las actividades económicas con menor porcentaje de participación, están los almacenes de productos, venta al por menor de productos naturistas en establecimientos especializados, con un porcentaje del 0.9%.

Motivo de emprendimiento

Se observa que la mayoría de los emprendimientos han surgido por situaciones de desempleo que ha vivido el Cantón seguido por la oportunidad de emprender o tener su propio negocio y no depender de terceros, mientras que en menor porcentaje emprendieron por el deseo de mejorar sus ingresos familiares y obtener una independencia laboral, también se evidencia que existen muy pocos profesionales que desean emprender (7.1%).

Origen del capital de los emprendimientos

El 60.2% de los emprendedores encuestados han contado con dinero propio para iniciar su negocio mientras que el 21.8% han tenido que acudir a préstamos bancarios y el 16.6% de los emprendedores han hecho uso de préstamos familiares debido a la falta de capital para emprender, también se evidencia que muy pocos confían en prestamistas lo que se evidencia en el porcentaje muy bajo obtenido en las encuestas.

Uso de herramientas de planificación

De acuerdo a los resultados conseguidos, se evidencia que los conocimientos de los emprendedores sobre las herramientas de planificación que existen son muy bajas o nulas, debido a que en su gran mayoría desconocen o no las toman en cuenta para iniciar su negocio, el 8.5% a considerado útil contar, previamente, con un plan de negocios o

Fausto Rafael Santander-Zaruma; Ana Luisa-del-Rocío Ordóñez-Laso

proyecto para iniciar su emprendimiento y apenas el 2.4% consideró importante contar con la herramienta de planificación de estimación de ventas y costos.

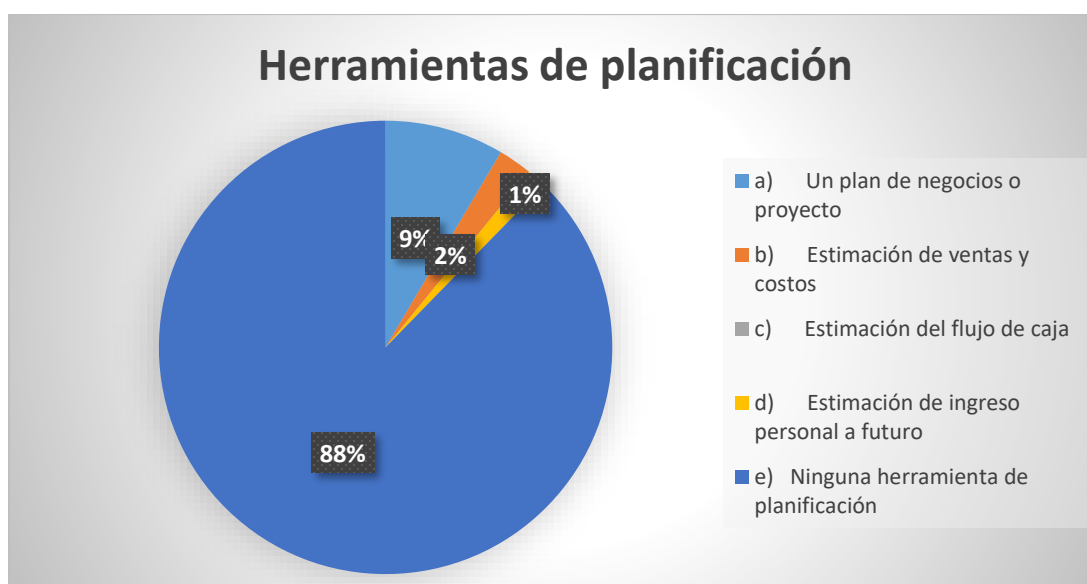


Figura 5: Herramientas de planificación.
Fuente: Resultados de la encuesta aplicada.

Experiencia en emprendimientos

El 66.8% de los encuestados respondieron que han tenido experiencia anteriormente para iniciar su negocio, en tanto que el 33.2% son personas que han tenido que emprender sin conocimientos y sin ayuda de terceros, esto se debe a los efectos que trajo consigo la crisis sanitaria del Covid 19, entre ellos el desempleo, ante lo cual las personas tuvieron que buscar formas de generar ingresos para solventar sus necesidades y la de su familia.

Origen de experiencia en emprendimientos

Los emprendedores encuestados indicaron que obtuvieron su experiencia por asesoría familiar (47.2%); el 43.8% han obtenido experiencia como empleados en otras empresas, y solo el 9% respondió por formación profesional. Esto evidencia la falta de emprendedores jóvenes con preparación profesional.

Emprendimientos recursivos

El 53.6% de los emprendedores encuestados respondieron que es su primer emprendimiento y el 46.4% ha tenido un emprendimiento anteriormente. Bajo ese concepto se observa que se encuentra dividida la cantidad de emprendedores que han emprendido por primera vez y los que ya han contado con uno anteriormente, evidenciando que es mayor el porcentaje de aquellos que han tenido que emprender en los últimos tiempos por diferentes circunstancias ya revisadas en párrafos previos (por necesidad de tener una fuente de ingresos, más que por una oportunidad encontrada en el mercado). Sin embargo, se debe tener en cuenta también el porcentaje de aquellos que ya emprendieron antes, y que lo han vuelto a hacer, lo que significa que no permanecieron mucho tiempo en el mercado.

Tiempo del emprendimiento

En base a los resultados observados se visualiza que la mayoría de los emprendimientos que funcionan en Suscal (68.7%) tienen una existencia mayor a 4 años, el 20.9% pertenece a negocios que funcionan de 2 años a 3 años, el 9% a emprendimientos que funcionan de 1 a 2 años, y el 1.4% a emprendimientos que tienen menos de 1 año.

Fausto Rafael Santander-Zaruma; Ana Luisa-del-Rocío Ordóñez-Laso

Empleabilidad en los emprendimientos

Se obtuvo un porcentaje alto de emprendimientos que no cuentan con ningún empleado en su negocio debido a que son emprendimientos pequeños, en el 31.3% de emprendimientos laboran de 1 a 5 empleados, y muy pocas empresas cuentan con más de 6 empleados (0,5%).

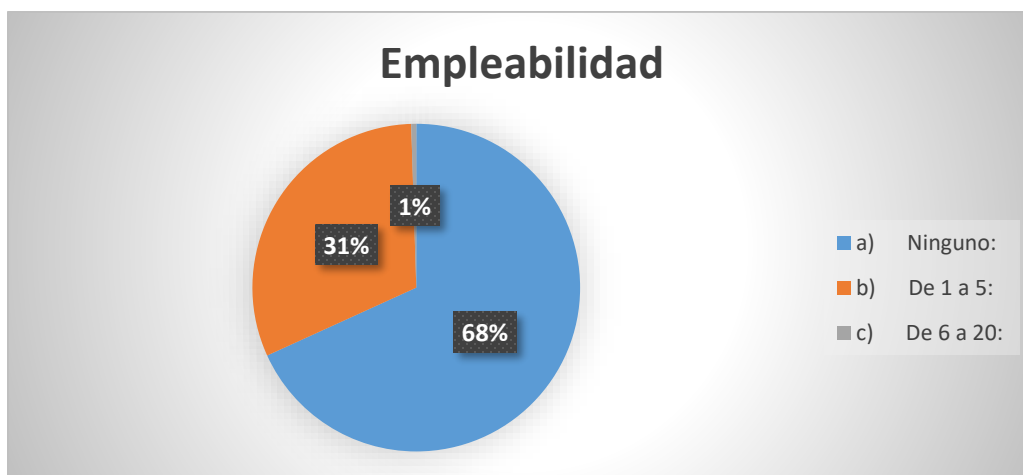


Figura 6: Empleabilidad en los emprendimientos.

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada.

Locales de los emprendimientos

La mayoría de los emprendedores cuentan con locales propios, en porcentajes muy bajos los emprendimientos funcionan en locales alquilados y solo el 3.3% han debido solicitar

Fausto Rafael Santander-Zaruma; Ana Luisa-del-Rocío Ordóñez-Laso

el local a terceros, realidad que les permite reducir costos de producción o de prestación de servicios.

Grado de formación en la actividad emprendedora

En relación al total de emprendimientos encuestados el 73% considera que influye mucho el grado de formación educativa en la actividad emprendedora, el 18% considera que influye poco, el 6.2% creen que no influye casi nada, y el 2.8% considera que nada. La formación educativa es muy relevante para desarrollar un emprendimiento, pues así lo demuestra la respuesta del 91% de personas encuestadas. Respuesta que se relaciona con el nivel de educación de la mayor parte de la población emprendedora del Cantón que no supera el nivel secundario.

Obstáculos en el emprendimiento

Para los emprendedores encuestados el mayor obstáculo que tuvieron que enfrentar al iniciar sus negocios, fue la competencia con el 36.5%, le sigue la falta de clientes con el 25.1%, la falta de financiamiento con el 21.3%, y con el porcentaje más bajo (0.5%) consideraron la calidad del producto y los aspectos tributarios.

Acciones por la crisis sanitaria

Según las respuestas obtenidas, la mayoría de los emprendimientos respondieron que no tuvieron necesidad de tomar ninguna acción para sostenerse en la crisis sanitaria, el 11.8% indicaron que tuvieron que innovar la forma de comercializar sus productos y el 8.1% tuvo que incrementar los productos a comercializar. Situación que incide en el crecimiento de los negocios, pues los emprendedores no buscan estrategias para hacer que sus negocios crezcan, se mantienen conformes con su situación actual.

Plan prioritario

Tomando en cuenta los resultados obtenidos el 42.7% son emprendedores que no tienen ningún plan a corto plazo, piensan seguir funcionando sin ningún cambio para su negocio, otros piensan realizar ciertos cambios necesarios, mientras que el 26% sí piensan modificar la empresa, ya sea expandiendo el mercado o diversificando los productos o servicios.

Tasas de crecimiento de ventas

El 48.35% de los emprendedores respondieron que han tenido en los últimos tres años una tasa de crecimiento en las ventas entre el 20 y 30%, el 38.9% un crecimiento entre el 30 y 40%, luego están los que solo han tenido un crecimiento del 10 al 20% con un porcentaje del 9.5%, mientras que en el porcentaje más bajo (0.9%) están los que han obtenido tasas de crecimiento de más del 40%.

Empleabilidad

La generación de empleos por medio de los emprendimientos es muy baja en el cantón Suscal debido a que son emprendimientos pequeños. Solamente el 10.4 % de emprendimientos han logrado aumentar su número de empleados en un porcentaje mayor al 10%.

Problemas en el emprendimiento

Los mayores problemas detectados por los emprendedores ha sido el mercado (clientes) y la falta de financiamiento, en un menor porcentaje se encuentra el uso de la tecnología (1,9%); sin embargo, el 12.3% afirma no haber tenido ningún problema en su emprendimiento.

Fausto Rafael Santander-Zaruma; Ana Luisa-del-Rocío Ordóñez-Laso

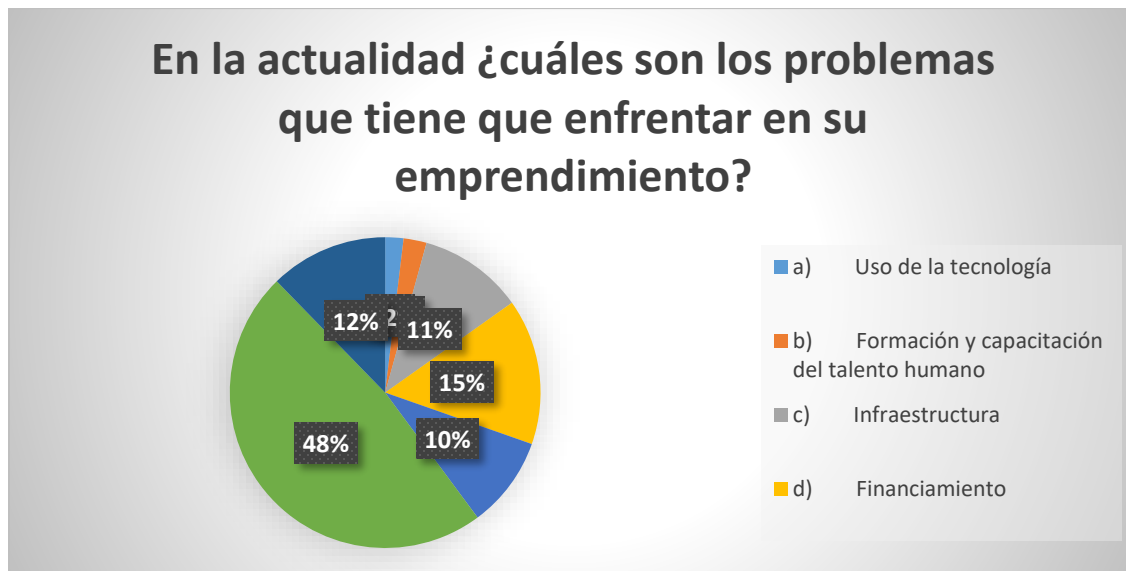


Figura 7: Problemas en el emprendimiento.
Fuente: Resultados de la encuesta aplicada.

Apoyo externo

Se reconoce que dentro de Suscal son muy pocas las personas emprendedoras que han recibido apoyo externo de terceros bien sean de otros emprendedores o de instituciones públicas (16.6%), mientras que la mayoría de la población (83,4%) indican no haber recibido apoyo alguno para su emprendimiento.

Normativas a favor del emprendimiento

Del total de emprendedores encuestados el 72% respondió que desconocen sobre las leyes que los gobiernos brindan a los emprendimientos, el 16.6% casi nada y el 10.4% tiene poco conocimiento sobre el tema y solo el 0.9% indica tener información sobre las leyes que han emitido los gobiernos de turno. Esta falta de conocimiento de las ventajas que ofrecen las diferentes leyes emanadas del gobierno nacional hace que los

Fausto Rafael Santander-Zaruma; Ana Luisa-del-Rocío Ordóñez-Laso

emprendedores no busquen el apoyo externo y por ende no se beneficien de sus ventajas.

Innovación en los emprendimientos

En ese aspecto, los emprendimientos que se han visto en la obligación de innovar para no desaparecer han tenido que ofrecer precios inferiores a los de la competencia, otros negocios han conseguido brindar un mejor servicio y atención al cliente y el 23.2% se ha enfocado más en la calidad del producto y servicio para diferenciarse del resto, muy pocos optaron por la estrategia de marketing (1,4%). Esta realidad se debe a la falta de conocimientos o de preparación profesional de los emprendedores.

Capacitación requerida

Por las respuestas obtenidas de la encuesta realizada se puede observar que en el área que desean los emprendedores recibir mayor capacitación es en el de mercadeo y atención al cliente con un porcentaje del 36%, le sigue con el 22.3% la de planificación estratégica y de administración, solo con el 3.8% están las áreas de contabilidad tributación y finanzas, y el de liderazgo y de trabajo en equipo. Con el 12.8% se tiene que ningún emprendedor desea recibir capacitación en ninguna área. Necesidades de capacitación que se ve relacionada con los problemas que enfrentan los emprendedores como falta de mercado, no contar con un plan de negocios para iniciar su emprendimiento, entre otros.

CONCLUSIONES

Comparando los resultados de las investigaciones realizadas por Zúñiga (2015) titulada: Dinámica del emprendimiento y el desempleo, que tuvo como meta indagar la relación que existía entre la creación de trabajo y la actividad emprendedora, los autores encontraron como resultado final que efectivamente el empleo puede ayudar a

Fausto Rafael Santander-Zaruma; Ana Luisa-del-Rocío Ordóñez-Laso

pronosticar el nivel de creación de empresas, y que también puede asociarse con un emprendimiento en base a la necesidad que tenga.

Comparando con la investigación realizada por Zamora-Boza (2018) titulada emprendimiento dinámico, crecimiento económico y política pública en el Ecuador, cuyos resultados indican que existe una relación positiva entre el crecimiento económico y el emprendimiento, se ha podido constatar que dichas investigaciones han obtenidos resultados positivos, lo que no sucede con los resultados de la presente investigación sobre la dinámica de los emprendimientos en el cantón Suscal, pues los datos obtenidos indican que todavía existen falencias en los emprendimientos ya que en su mayoría, no tienen una dinámica emprendedora debido a distintos factores que han afectado sus negocios.

Como conclusión general se ha evidenciado que los emprendimientos dentro del cantón Suscal son escasamente dinámicos ya que en su mayoría no son capaces de generar fuentes de empleo a pesar de estar en el mercado más de 4 años, no tienen los conocimientos necesarios ni la capacidad o el apoyo externo necesario para innovar o mejorar y seguir creciendo en el mercado, ya sea contratando más personal, expandiéndose dentro y fuera del cantón, innovando productos/servicios, o buscando financiamiento, entre otros.

De acuerdo a las encuestas realizadas los resultados demuestran que muy pocos negocios están en camino a convertirse en emprendimientos dinámicos, que necesitan conocer las ventajas que el gobierno ofrece a los emprendedores por medio de las diferentes leyes creadas y acogerse a los beneficios que éstas ofrecen, así como recibir capacitación en las áreas que consideran necesarias, como mercadeo, atención al cliente, planificación estratégica, administración, contabilidad, tributación,

Queda abierta la posibilidad para que otros investigadores puedan dar continuidad al estudio de la dinámica emprendedora del cantón Suscal con el objeto de generar alternativas que motive a los jóvenes a emprender y a los que ya se encuentran en el

Fausto Rafael Santander-Zaruma; Ana Luisa-del-Rocío Ordóñez-Laso

mercado a entender la importancia que tiene cada uno de sus negocios en la reactivación de la actividad económica, no solo de su cantón, sino también del país.

FINANCIAMIENTO

No monetario.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Católica de Cuenca, Cañar; por motivar el desarrollo de la Investigación.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Arellano, P. &. (2014). Dinámica empresarial; Brechas regionales y sectoriales de las pymes en Chile. [business dynamics; Regional and sector gaps of SMEs in Chile]. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Chile.
- Cañarte-Quimis, L. T.-M.-P.-T. (2020). El emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador. [Entrepreneurship as a strategy or necessity in the productive development of Ecuador]. *Revista Científica FIPCAEC.*, 5(4), 72-90.
- Castellanos, L. E. (2015). La innovación como factor clave para mejorar la competitividad de las pymes en el departamento del Atlántico, Colombia. [Innovation as a key factor to improve the competitiveness of SMEs in the department of Atlántico, Colombia]. Dictamen libre.
- Castro Mejía, N. G. (2021). Average cost of educating a child in Colombia. [Average cost of educating a child in Colombia]. Colombia.
- Choez, D. A. (6 de marzo de 2021). Emprendimiento e innovación del sector microempresarial ecuatoriano durante la pandemia covid-19. [Entrepreneurship and innovation of the Ecuadorian microenterprise sector during the covid-19 pandemic]. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926942>.

- De La Torre, A. (14 de Julio de 2020). Las claves de la nueva Ley de Emprendimiento e Innovación en Ecuador. Obtenido de <https://lexlatin.com/entrevistas/claves-nueva-ley-emprendimiento-innovacion-ecuador>.
- Álvarez Salazar, G. I. (2018). Hacia Una Cultura Emprendedora En Iberoamerica. [Towards an Entrepreneurial Culture in Iberoamerica] ISBN.
- Hernández, R, Fernandez, C y Batista, P. (2016). Metodología de la investigación. [Investigation methodology]. (Sexta ed.). (E. M. Hill, Ed.) México D.F., México, México: Editorial MC Graw Hill.
- Jibaja Carrasco, F. (2010). Diseño de un modelo de gestión para microempresas comercializadoras. Caso: empresa comercializadora de productos de aseo y limpieza. Quito. [Design of a management model for trading micro-enterprises. Case: company that sells toiletries and cleaning products. I remove]. Tesis (Maestría en Dirección de Empresas). Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Área de Gestión.
- Londoño Cardona, G. (2012). Factores de éxito de las empresas creadas a partir de la formación en emprendimiento y empresarismo en el programa Jóvenes Rurales del SENA regional Caldas. [Success factors of the companies created from training in entrepreneurship and entrepreneurship in the Rural Youth program of the Caldas regional SENA] .Tesis Universidad Nacional de Colombia Obtenido de <https://n9.cl/9k1uh>
- Segarra, A. (2008). Dinámica empresarial, creación de empleos y productividad. [Business dynamics, job creation and productivity]. Universitat Rovira I Virgili. España.
- Tuquerres Gualavisi, J. J. (10 de febrero de 2020). Estudio del estilo periodístico utilizado en la sección deportiva del diario regional los Andes, periodo enero – julio de 2018.”. [Study of the journalistic style used in the sports section of the regional newspaper Los Andes, period January - July 2018]. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6407>.
- Vásquez, J. A. (2019). Emprendimiento dinámico, crecimiento económico y política pública en el Ecuador. [Dynamic entrepreneurship, economic growth and public policy in Ecuador]. INNOVA Research Journal.

- Villalba Villafuerte, V. O. (marzo de 2018). La dinámica empresarial y el emprendimiento como factor determinante en el desarrollo del ciclo de vida de la PYMES de la zona tres. [Business dynamics and entrepreneurship as a determining factor in the development of the life cycle of SMEs in zone three]. Obtenido de <https://n9.cl/a6j2o>
- Zambrano Carbonell, L. A. (2016). El papel del Estado en el desarrollo del emprendimiento: Comparativo Colombia-Ecuador. [The role of the State in the development of entrepreneurship: Comparative Colombia-Ecuador]. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/59625>.
- Zamora-Boza, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. [The importance of entrepreneurship in the economy: the case of Ecuador]. *Revista Espacio*. Vol.39. No. 07, 15.Ecuador.
- Zúñiga-Jara, Soza-Amigo, Soria-Barreto, S. (2015). Dinámica del emprendimiento y el desempleo en la Patagonia Chilena. [Dynamics of entrepreneurship and unemployment in Chilean Patagonia]. *Revista Scielo. Magallania*. Vol. 43. No. 1. Punta Arenas. Chile.